



5 - التواصل الداخلي والخارجي

تتبنى وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في مسعاها التواصلية استراتيجية تركز عموماً على تكامل الأدوار بين موقع الوزارة على شبكة الإنترنت وبين الوحدات التواصلية للإدارة المركزية، وعلى رأسها مصلحة التواصل المسماة «مصلحة الشؤون العامة» قبل صدور الظهير الشريف رقم 1.16.38 في 26 فبراير 2016.

وعلى المستوى التفاعلي، بلغ عدد المسجلين لتلقي الرسالة الإخبارية 1932، وعدد المعجبين في الفيسبوك 110.472 معجباً.

إنتاج دعائم التواصل

إلى جانب دعائم التواصل الداخلي (دليل الاتصال ومجموعة الخطب المنبرية الملقاة في حضرة أمير المؤمنين ومجموعة المذكرات العامة الصادرة عن الوزارة)، تبرز نشرة المنجزات لسنة 2015 كأهم دعامة تواصلية تشكل في الوقت نفسه أداة للتواصل الداخلي والخارجي وفضاءاً للتفكير والنقاش، انطلاقاً من المعلومات الشاملة والمفصلة التي تتضمنها عن القطاع.

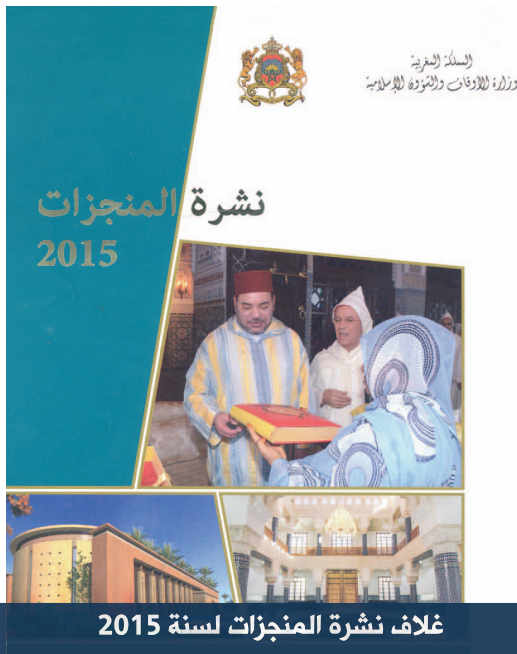
ويقع هذا المؤلف في 253 صفحة وهو معزز بالصور والرسوم البيانية التي تسلط الضوء على معطى رقمي أو حدث بارز.

وقد أثمر هذا التكامل نتائج محمودية في مجال التواصل الداخلي والخارجي للوزارة خلال سنة 2016، تمثلت فيما يلي:

ارتفاع نسبة تردد الزوار على موقع الوزارة على الإنترنت

بلغ عدد زوار الموقع خلال سنة 2016 ما مجموعه 70.620.835 زائراً بمعدل 250.000 زائر في اليوم، قاموا بتصفح 110.259.791 صفحة ضمن المحتوى المدرج والذي اشتمل على: 2840 مقالة، و 1401 شريط فيديو، و 358 نشرة على الفيس بوك، و 2062 شريط فيديو على اليوتيوب.

وقد مكنت هذه البيانات الموقع من احتلال المرتبة الثانية بين المواقع المؤسسية المغربية، والمرتبة الأولى بين المواقع المؤسسية المماثلة على الصعيد الدولي.



غلاف نشرة المنجزات لسنة 2015



الموقع الإلكتروني للوزارة

جنسية أصحاب الطلبات، يأتي المغاربة في المرتبة الأولى (51 ترخيصا) يليهم مواطنو الولايات المتحدة الأمريكية (18 ترخيصا) والفرنسيون (06 تراخيص). وبالنسبة للأماكن التي كانت موضوع أكبر عدد من التراخيص نجد مؤسسات التعليم العتيق، لاسيما جامع القرويين وخزائنه (34 ترخيصا)، ومعهد محمد السادس لتكوين الأئمة المرشدين والمرشدات (23 ترخيصا).

معالجة طلبات الترخيص بالتصوير أو الزيارة وطلبات المعلومات

تعكس هذه الطلبات الاهتمام الذي تسترعيه الأماكن التابعة للوزارة، سواء منها أماكن العبادة أو المواقع الثقافية والتاريخية أو المدارس العتيقة. كما تعكس شغف الباحثين والدارسين بالاطلاع على التجربة المغربية في مجال إعادة تأهيل الحقل الديني ومعرفة مكامن قوتها وأسباب نجاحها، خصوصا فيما يتعلق بتكوين الأطر الدينية.

وعموما، تتعامل الوزارة بالمرونة اللازمة مع هذه الطلبات، إذ تسهل على أصحابها تقديمها، وتتواصل معهم باستمرار لاستكمال الوثائق المطلوبة، وتقوم بمعالجتها في ظرف وجيز لا يتعدى يومين.

وقد بلغ عدد التراخيص المسلمة خلال سنة 2016 106 ترخيصا، منها 80 ترخيصا للتصوير أو لتسجيل حوار إذاعي أو صحفي، و23 ترخيصا لإجراء زيارة، و03 تراخيص للحصول على معلومات.

ومن الملاحظ أن المستفيدين من هذه التراخيص هم في الغالب شركات إنتاج (50 ترخيصا) أو قنوات تلفزيونية (23 ترخيصا) يليهم الطلبة ثم الوفود الرسمية، وفيما يخص